

5 IDÉES DE CONTENUS À PUBLIER SUR VOS RÉSEAUX

Pour éviter la panne d'inspiration



En cherchant bien, il y a toujours quelque chose à partager avec votre communauté!

Une fois que votre compte est créé, il faut l'alimenter. Et ce n'est pas toujours facile de trouver chaque jour des idées de contenus de qualité susceptibles d'intéresser votre communauté. Pour une meilleure organisation, il est très important d'établir un calendrier éditorial. Prenez le temps de lister les contenus liés à votre entreprise que vous publierez au fil du mois (sortie d'un nouveau produit, promotion exceptionnelle, newsletter...). Ensuite, vous pouvez y ajouter au fur et à mesure du contenu aperçu lors de votre veille: relais d'articles en lien avec votre domaine d'expertise, retweets...

Une présentation détaillée d'un de vos produits/services

C'est tout l'intérêt de votre Page Facebook: présenter à des clients potentiels votre gamme de produits et/ou de services! N'hésitez pas à faire régulièrement une publication où vous présenterez en détail l'un de vos produits/services. Accompagnez votre publication d'un visuel attractif et d'un moyen de vous contacter (votre site web, une adresse mail, un numéro de téléphone...)



Un coup de projecteur sur la newsletter

Si vous avez mis en place une newsletter, c'est le moment de lui faire un petit peu de publicité! Vous proposez un freebie (ebook gratuit, check-list, template...) lors de l'inscription à la newsletter? Mettez-le en avant dans une publication sur vos réseaux car votre communauté n'est pas forcément au courant de son existence. Objectif: agrandir votre liste d'emails et ainsi votre visibilité!

Un article, une actualité

Très important pour montrer à votre communauté votre niveau d'expertise: relayer des articles ou visuels en lien avec votre activité. Cela montre que vous vous intéressez vraiment à votre domaine, que vous êtes curieux et ouvert et non tourné uniquement vers vos propres produits/services. N'hésitez pas à faire quotidiennement une veille sur vos réseaux pour surveiller ce qui se passe dans votre domaine d'activité.

Du contenu en fonction de la saison

Fête des pères/mères, Noël, départ en vacances, Saint-Valentin, Pâques, rentrée de septembre, Halloween...Il y a beaucoup d'événements au cours de l'année qui peuvent vous inspirer des publications! N'hésitez pas également à suivre l'actualité, cela peut vous donner d'autres idées de publications.

Les coulisses

Ce sera probablement l'un des sujets préférés de votre communauté: les coulisses de votre entreprise! De temps en temps, pensez à présenter votre équipe, vos locaux, la façon dont vos produits sont élaborés, vos partenaires, votre dernier client...Votre communauté est certes composée de clients potentiels mais il s'agit surtout de personnes qui aiment qu'on leur raconte une belle histoire!